

## JAK VYDAT KNIHU?

\* Zvolit si konkrétní cílovou skupinu, doporučuji vlastní průzkum konkurence.

\* Název knihy je vhodné promyslet dopředu. Titul musí čtenáře na první dojem zaujmout. Fantazii se meze nekladou.

### Varianty vydání knihy:

#### 1. Přes nakladatelství

\* Tato varianta může být pro začínající autory velmi dlouhá, často s malou šancí na úspěch.

\* Přesto můžete zkusit obeslat nejznámější nakladatelství se svou knihou.

Nicméně je třeba si uvědomit, že takových žádostí je mnoho. Proto musíte počítat s tím, že odpověď může trvat velmi dlouho anebo dokonce ani nemusí nikdy přijít.

**+výhody:** korektura textu, grafické práce, vytištění knihy, distribuce + propagace je v režii nakladatelství

**-nevýhody:** menší podíl na zisku

#### 2. POINTA.cz

\* Můžete zkusit své štěstí a zaujmout budoucí čtenáře skrze tento webový portál. O vydání knihy rozhodují svými hlasy samotní budoucí čtenáři.

#### 3. Vydání knihy samonákladem:

\* Připravte se, že tato varianta bude vyžadovat nemalou investici z vlastní kapsy.

\* Máte hotovou knihu a nyní je nutné provést **korekturu textu**.

\* Cena je stanovena za jednu normostranu. Nabídky na internetu jsou různé.

\* Inspiraci můžete nalézt na: <https://proverenykorektor.cz/>

\* **Najít tiskárnu.** Doporučuji menší tiskárnu, nejlépe ve vašem městě. Cena se odvíjí od počtu výtisků. Je potřeba dobře zvážit konečné množství. V případě, že zvolíte malé množství, bude vás následný dotisk stát více peněz. Pokud naopak necháte vytisknout příliš mnoho knih, mohlo by se vám stát, že se neprodají a vložená investice se vám nevrátí. V případě, že se jedná o vaši první knihu doporučila bych maximálně 500ks.

\* **Zvolit si formát knihy a kvalitu papíru.** To samozřejmě také ovlivňuje konečnou cenu za jeden výtisk. Po zvolení formátu bude nutné celou knihu převést do finální přípravy k tisku. Musíte vybrat velikost a typ písma a celkově rozložení textu. Počítejte s tím, že i v tiskárně strávíte docela dost času, než najdete finální podobu.

- \* Najít grafika a začít řešit vzhled obálky.
- \* Lze určitě využít služeb na Stovkomatu, případně investovat do dražších variant.
- \* **Obálka je spolu s anotací nejdůležitější v prodeji knihy** (samozřejmě pak následný marketing a propagace knihy).
- \* Grafik od vás bude očekávat stručný popis děje, vaši představu o vzhledu obálky, počet stran a rozměr knihy (ten získáte v tiskárně).
- \* **Schvalování a hledání poutavé obálky rozhodně nepodceňujte!**
- \* Nezapomeňte s grafikem najít na obálce místo pro **EAN kód**, který je nutný k prodeji v kamenných prodejnách.
- \* **ISBN**. Je číselný kód určený pro jednoznačnou identifikaci knižních vydání. Musí ho obsahovat každá kniha. Žádost o přidělení ISBN zašlete na: [isbn@nkp.cz](mailto:isbn@nkp.cz)

Stačí následující údaje (např.):

Název: Dokážeme si odpustit?

Pořadí vydání:1

Místo vydání: Pardubice

Autor: Lucie Zahradníková

Měsíc a rok vydání: 2020

\* **Anotace**. Jedná o krátký popis souvislého textu. Pozor anotace není zkráceným popisem děje! Hlavním cílem anotace je zaujmout, upoutat pozornost. Je to vlastně reklama na vaši knihu. Anotace by měla ukázat, o který žánr se jedná. Měla by představit hlavní postavy a pouze naznačit děj. Anotace by měla obsahovat otázky, které čtenáře budou motivovat k zakoupení knihy.

**Nezapomeňte: Na základě anotace se knižní distributoři i vydavatelé rozhodují, jak by mohla být kniha úspěšná nebo jakou cílovou skupinu by mohla zaujmout.**

\* **Distribuce**. Kniha je vytištěná a vy musíte zajistit následný prodej. Uvádím tyto možnosti.

**1. Prodej přes sociální sítě**. Vyžaduje založení profilu na FB nebo Instagramu (ideálně obojí), vytváření poutavých příspěvků, reklam, soutěží apod. Platí, že ze začátku bude potřeba investovat značný obnos peněz do reklamy bez záruky návratnosti investice.

**2. Nabídnout knihu do distribuce**. Mezi nejznámější patří Kosmas, Dobrkovský, Pemic a Euromedia. E-mailem spolu se žádostí pošlete fotografii obálky a anotaci.

**+výhody:** větší podíl z prodeje, vzhled obálky a formát knihy je na vás.

**-nevýhody:** veškeré náklady jsou plně ve vaší režii, vyžaduje relativně hodně času na propagaci

\* **Odeslání povinných kopií.** Je nutné zaslat úplný povinný výtisk a to následovně: (celkem 5 výtisků).

<b>Národní knihovna ČR</b> Oddělení doplňování domácích dokumentů <i>2 výtisky!</i>	Klementinum 190 110 00 Praha 1
<b>Moravská zemská knihovna</b> <i>1 výtisk!</i>	Kounicova 65a 601 87 Brno
<b>Vědecká knihovna v Olomouci</b> Oddělení doplňování fondů <i>1 výtisk!</i>	Bezručova 2 779 11 Olomouc
<b>místně příslušná krajská vědecká knihovna</b> (dle sídla na nakladatele) <i>1 výtisk!</i>	...

Poštovní zásilku výrazně označte slovy „povinný výtisk“.

Na závěr bych ráda dodala, že jako začínající autor není snadné se na trhu prosadit. Knih je opravdu mnoho. Proto Vám ze srdce přeji hodně štěstí! Nevzdávejte se svého snu a nenechte se odradit!